

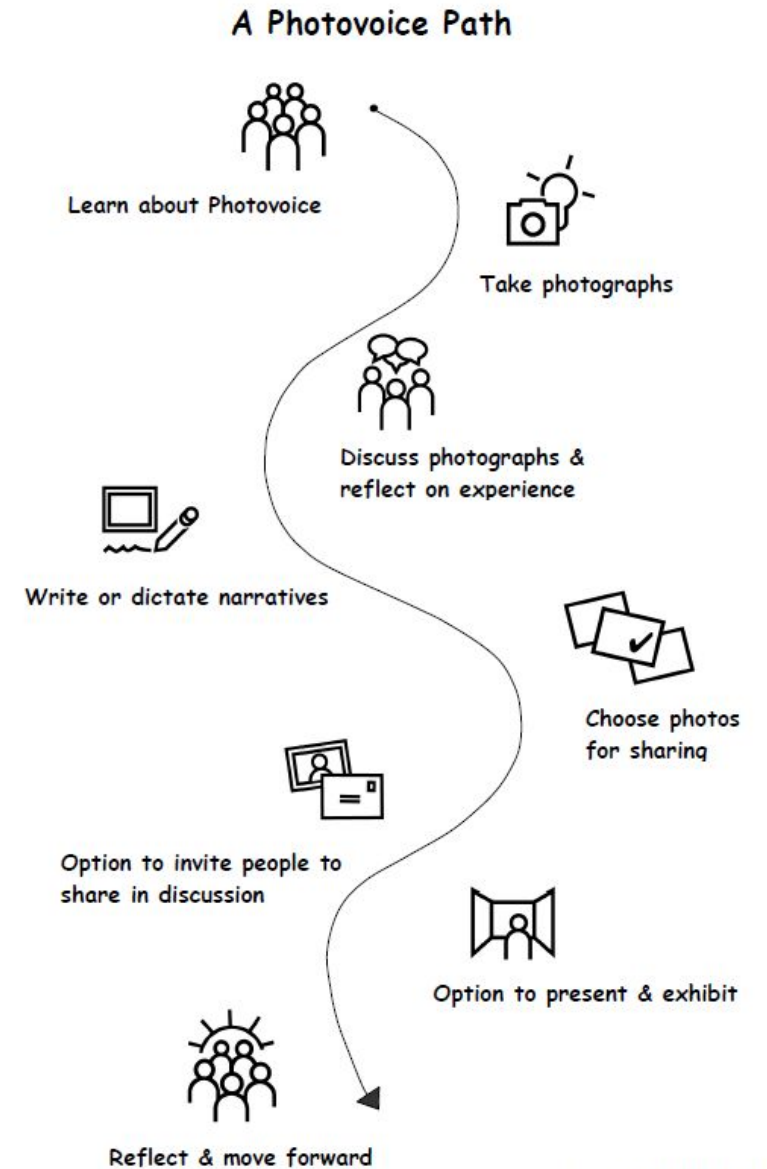


Photovoice

Een visueel middel voor onderzoek (PAR)

Ook een bruikbaar middel in

de ergotherapie?



Een voorbeeld

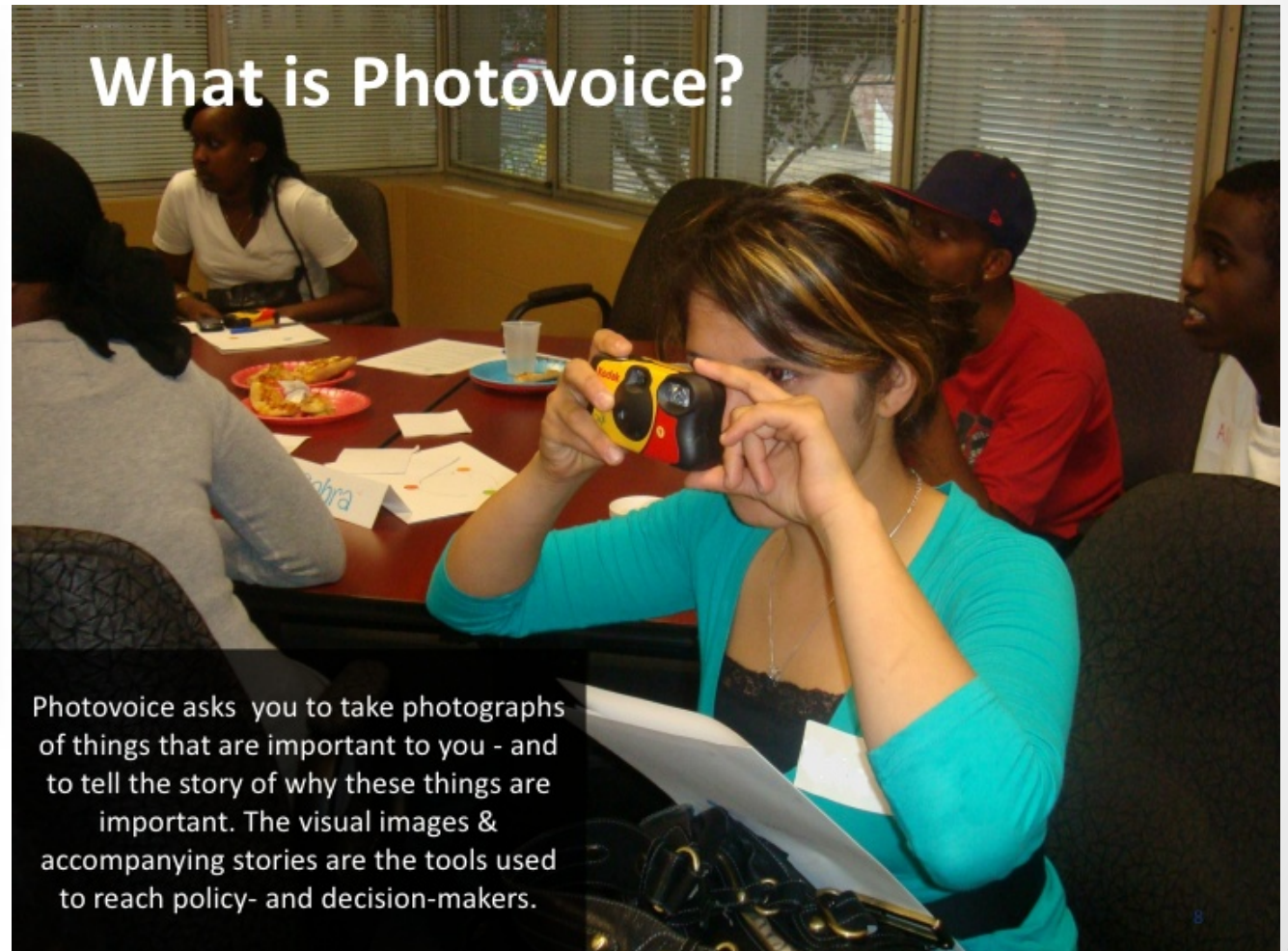


“Ik maakte deze foto toen ik alleen een dagje naar zee ging. De dame op het dekentje deed mij denken aan mijn moeder en aan thuis. De dame bleek ook uit Iran te komen en samen hebben we even gepraat over leven in Nederland en leven in Iran. We ervaren vaak dezelfde gevoelens van eenzaamheid en voelen ons vaak heel erg ver verwijderd van de samenleving in Nederland.”

What is Photovoice?

"Photovoice is a process by which people can identify, represent, and enhance their community through a specific photographic technique. It entrusts cameras to the hands of people to enable them to act as recorders, and potential catalysts for social action and change, in their own communities. It uses the immediacy of the visual image and accompanying stories to furnish evidence and to promote an effective, participatory means of sharing expertise to create healthful public policy." -- Carolyn Wang

What is photovoice



Wat photovoice aantrekkelijk maakt

- Gebruiksvriendelijk
- Creativiteit
- Deelnemer is actief / doet iets
- Bottom-up benadering
- Narratieve benadering
- Nodigt uit tot dialoog
- Flexibel inzetbaar
- Positieve en negatieve aspecten



Resultaat van PV

- Actieplan
- Follow-up



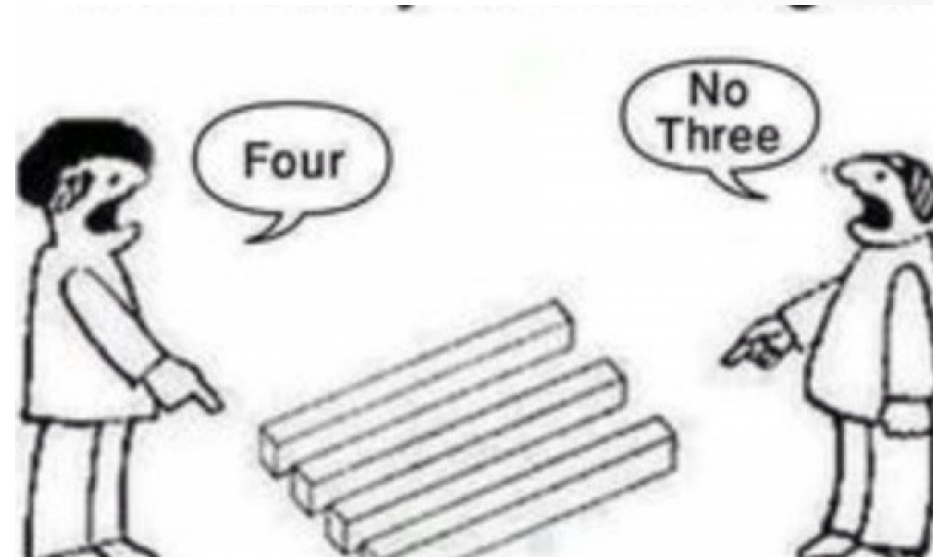
This needs to be fixed because during the school year if someone wanted to ride their scooter or skateboard to school, they'd fall. They have to stop and pick it up and walk.

-Odalys, age 10



Wanneer toe te passen

- actief betrokken in het onderzoeksproces
- authentiek materiaal
- vanuit perspectief deelnemers
- dialogische gespreksvoering
- sterke kanten deelnemers
- (handelings)vragen
- reflecteren op eigen handelen



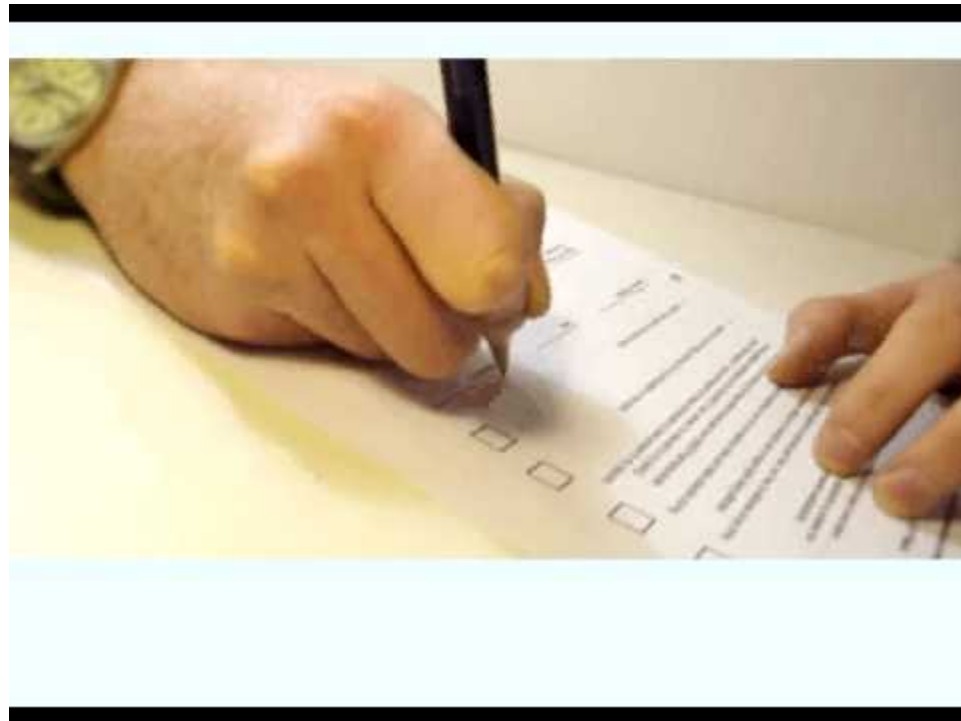
Belangrijk bij toepassen PV

- Manier waarop de vraag die aan de deelnemer wordt voorgelegd (uitleg, context, doel)
- Duidelijke afspraak over hoeveelheid tijd voor uitvoering
- Nabespreking van de foto's (één-op-één of met een groep)



Ethische aspecten

- Privacy van de deelnemer en van andere mensen die op de foto's staan
- Informed consent



Voorbeeld van resultaat PV: Succesfactoren gezond actief ouder worden (8 oudere deelnemers)

Mentale spankracht

Er zelf op uit kunnen gaan

Familie en sociaal netwerk

Toegankelijkheid van 'dingen'

Actieve positieve levensstijl

Eigen regie

Nieuwe dingen willen leren

Geld hebben

Echte interesses hebben

Erkenning

Bewegen, zelfdiscipline

Slogans voor jezelf (bijv.: rust roest)

Meerwaarde van PV

- Informatie (combinatie van beeld en uitspraken / tekst) → bron voor bewijs
- Bewustwording
- Empowerment
- Aanzet voor een plan van aanpak dat aansluit bij behoefte deelnemer(s) (voor individu of voor groep leden v een community)



Ervaringen van studenten



- **Diepgang en contact:** “Er komen onderwerpen aan bod die belangrijk kunnen zijn binnen de ergotherapie”. “Goede en leuke manier om in gesprek te gaan met iemand”.
- **Goede vraag bedenken: duidelijk en passend bij voor de deelnemer betekenisvolle context**
- **Bruikbaar en interessant instrument om te gebruiken bij onderzoek (PAR):** “Je gaat zelf ook anders kijken naar onderwerpen”.

Wat vinden studenten van photovoice?



- “Deze manier van interviewen zorgt voor openbaringen over iemand, ook als je die persoon eigenlijk heel goed kent.”
- “We hebben geleerd om anders naar bepaalde onderwerpen te kijken.”
- “Het voeren van een gesprek aan de hand van de foto’s is heel interessant; je bespreekt onderwerpen die in een normaal gesprek niet naar voren waren gekomen.”
- “Ook de deelnemers vonden het leuk om te doen: ‘Het bood mij wat meer uitdaging om over iets anders na te denken dan over de dagelijkse dingen’.”

Conclusie



PV is, behalve als onderzoekstechniek in het kader van PAR ook een geschikt en waardevol middel voor ergotherapeuten om

- zicht te krijgen op hoe mensen hun handelingsmogelijkheden in het dagelijks leven ervaren
- het bewustzijn van eigen mogelijkheden en kracht van deelnemers te bevorderen
- gegevens daadwerkelijk vanuit het perspectief van de persoon of de community met die persoon of community te bekijken en te bespreken

Tot slot:

Veel literatuur te vinden:

- Tang J.P.S., Tse S., Davidson L. (2016). *The big picture unfolds: Using photovoice to study user participation in mental health services*. International Journal of Social Psychiatry
- Russinova Z., Rogers E.S., Gange C., Bloch P, Drake K.M., Mueser K.T. (2014). *A randomised Controlled Trial of a Peer-Run Antistigma Photovoice Intervention*. American Psychiatric Association
- Genoe R., Dupuis S. (2013). *Picturing Leisure: Using Photovoice to Understand the Experience of Leisure and Dementia*. The Qualitative Report at NSUWorks
- Cahill S.M., Suarez-Balcazar Y. (2012). *Using Photovoice to Identify Factors that Influence Children's Health*. The Internet Journal of Allied Health Sciences and Practice
- Lai S., Jarus Tal, Suto M.J. (2012). *A scoping review of the Photovoice method: implications for Occupational Therapy Research*. Canadian Journal of Occupational Therapy
- Bryce H. (2012). *Navigating multiple roles as a researcher in a Photovoice project*. Groupwork Vol. 22(3), pp 33-48
- Andonian L., MacRae A. (2011). *Well older adults within an urban context: strategies to create and maintain social participation*. British Journal of Occupational Therapy
- Hergenrather K.C., Rhodes S.D., Cowan C.A., Bardhoshi G., Pula S. (2009). *Photovoice as Community-Based Participatory Research: A qualitative Review*. American Journal of Health Behaviour